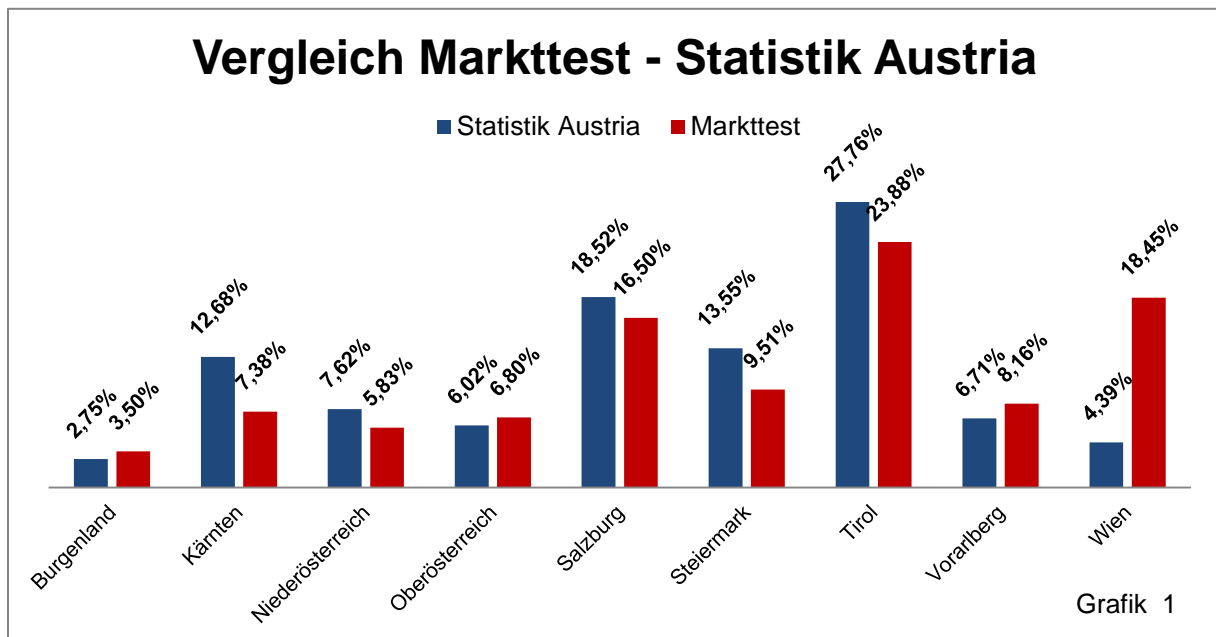


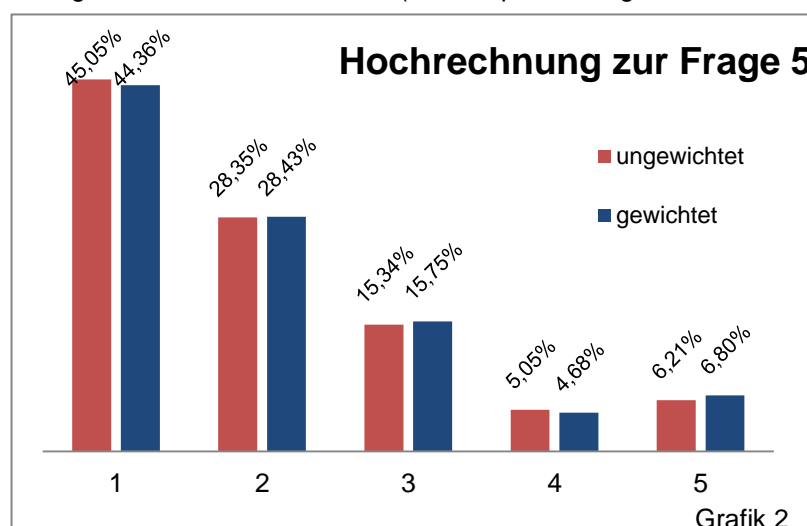


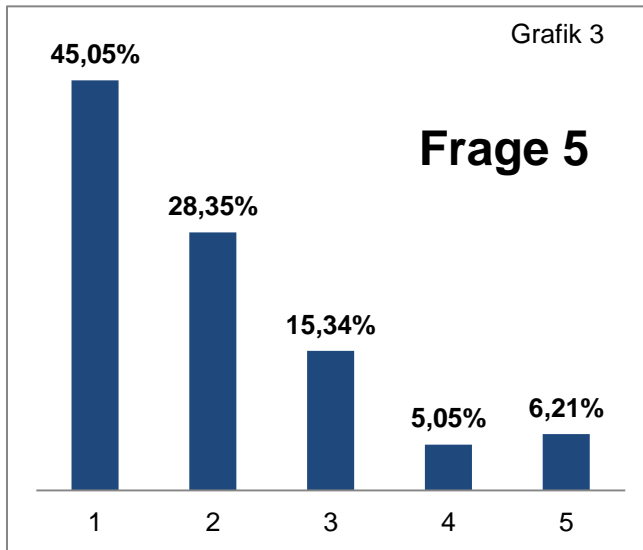
Ergebnisse des Markttests Hotelbuchungsplattformen der Bundeswettbewerbsbehörde

- **Der Markttest wurde von 570 Betrieben beantwortet.** 515 von ihnen haben die für uns am relevantesten Fragen 5 und 6 zur Gänze beantwortet. Diese 515 wurden somit zu unserem Sample.
- **Vergleich des Samples mit den Strukturdaten bez. Hotels der Statistik Austria**
Das Sample kann durchwegs mit der Grundgesamtheit der österreichischen 3, 4 und 5 Stern Hotels gemäß Statistik Austria nach Bundesländern verglichen werden. Alleinig die Anzahl an Betrieben in Wien ist im Markttest stark überpräsentiert.



- **Hochrechnung mit Daten der Statistik Austria**
Eine Hochrechnung der Beantwortung der Fragen mit der Grundgesamtheit laut Statistik Austria zeigt allerdings keine gravierenden Unterschiede (als Beispiel die Ergebnisse zur Frage 5).



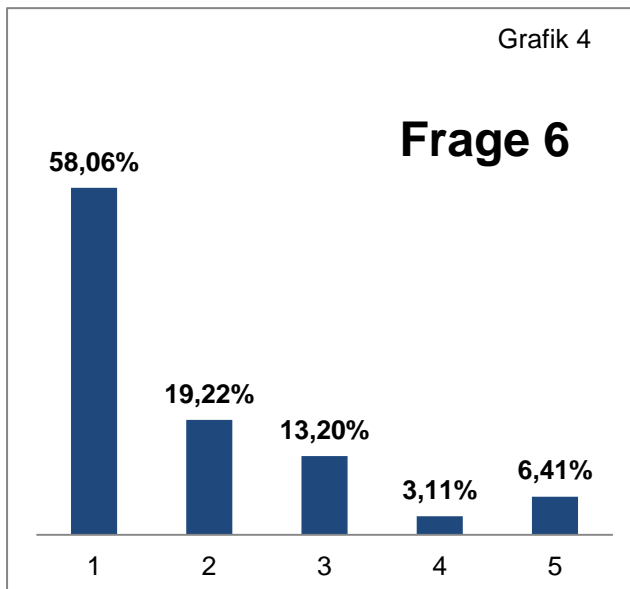


Preisparität bei anderen Buchungskanälen

Frage 5:

In welchem Maße würde sich Ihre unternehmerische Freiheit (insbesondere Ihr Preissetzungsspielraum) erhöhen, wenn Preisparität (kein besserer Preis im Vergleich zur Buchungsplattform) bei Kundenakquise via Telefon/Fax, Brief, E-Mail sowie anderen Buchungsplattformen nicht mehr gefordert wird?

Antworten analog zur Notenskala von 1 = sehr stark bis 5 = überhaupt nicht

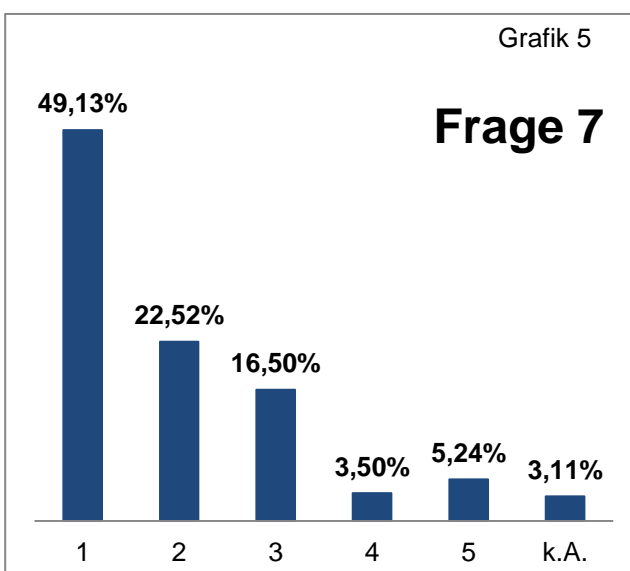


Preisparität bei Website

Frage 6:

In welchem Maße sehen Sie Ihre unternehmerische Freiheit (insbesondere Ihren Preissetzungsspielraum) eingeschränkt, wenn Preisparität (kein besserer Preis auf der eigenen Website im Vergleich zur Buchungsplattform) bei Kundenakquise über Ihre Website weiterhin gefordert wird?

Antworten analog zur Notenskala von 1 = sehr stark bis 5 = überhaupt nicht

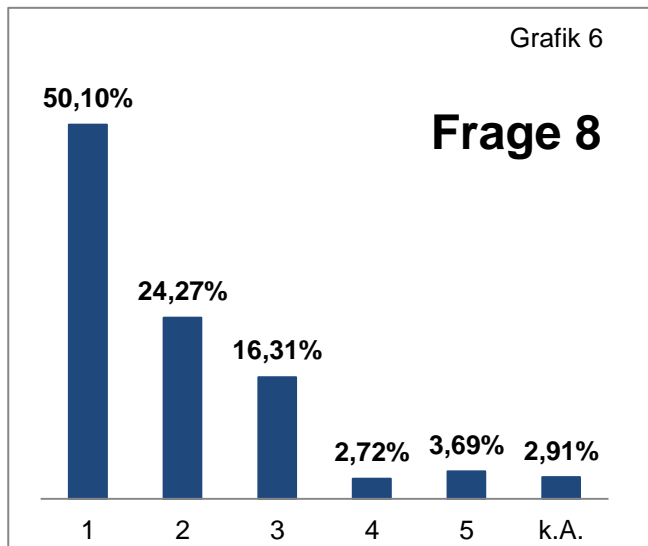


Verfügbarkeitsparität

Frage 7:

In welchem Maße würde sich Ihre unternehmerische Freiheit erhöhen, wenn die Verfügbarkeitsparität (Verfügbarkeit des letzten Zimmers) in Verträgen mit Buchungsplattformen nicht mehr weiter gefordert wird?

Antworten analog zur Notenskala von 1 = sehr stark bis 5 = überhaupt nicht

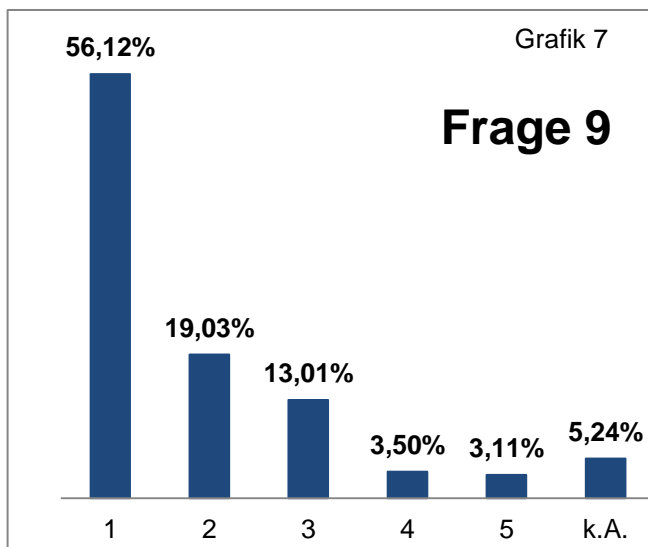


Konditionenparität

Frage 8:

In welchem Maße würde sich Ihre unternehmerische Freiheit erhöhen, wenn Konditionenparität (gleiche oder vorteilhaftere Geschäftsbedingungen mit Endkunden) in Verträgen mit Buchungsplattformen nicht mehr weiter gefordert wird?

Antworten analog zur Notenskala von 1 = sehr stark bis 5 = überhaupt nicht

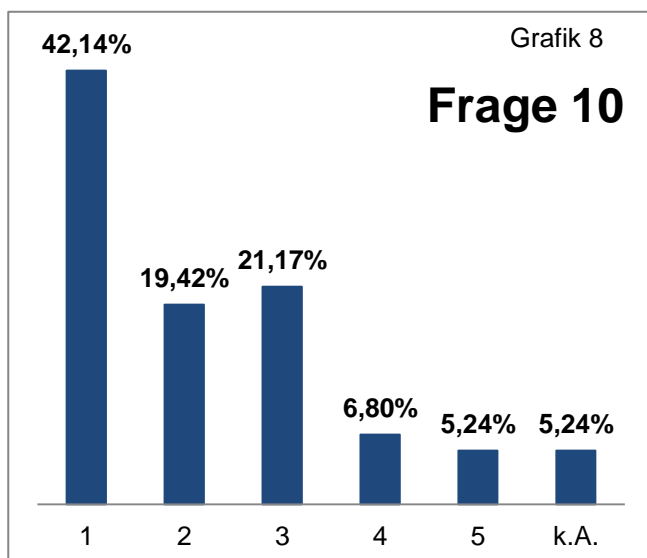


Keine Bestrafung / entgegenwirkende Incentives

Frage 9:

In welchem Maße würde sich Ihre unternehmerische Freiheit erhöhen, wenn Strafmaßnahmen und/oder Anreize bezüglich Einhaltung diverser Paritäten (Besserstellung der Buchungsplattformen gemäß den obigen Fragen) explizit ausgeschlossen sind?

Antworten analog zur Notenskala von 1 = sehr stark bis 5 = überhaupt nicht

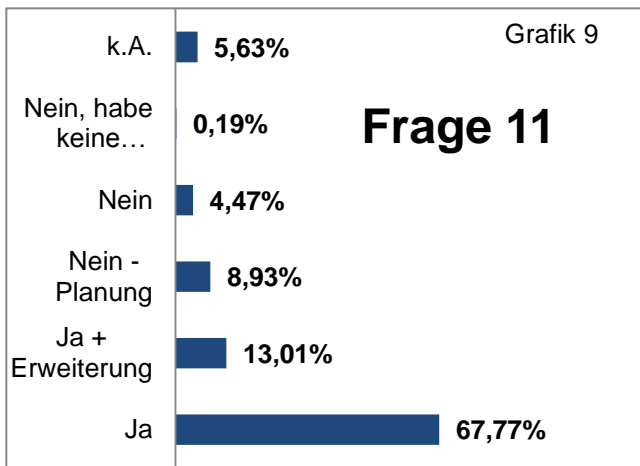


Interesse an Vertragsabschluss?

Frage 10:

Sofern Sie in keinem aufrechten Vertragsverhältnis mit einer Buchungsplattform stehen, würden Sie unter all den oben genannten (angepassten) Bedingungen einen Vertrag mit einer Buchungsplattform abschließen?

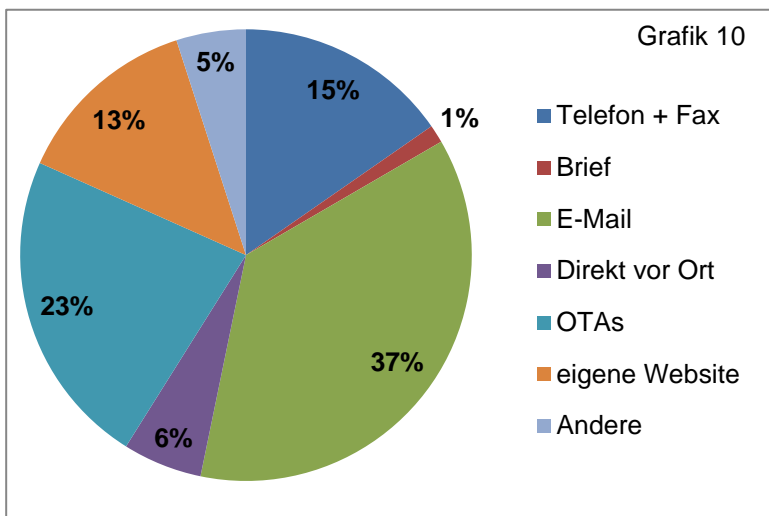
Antworten analog zur Notenskala von 1 = sehr stark bis 5 = überhaupt nicht



Hoteleigene Website vorhanden?

Frage 11:

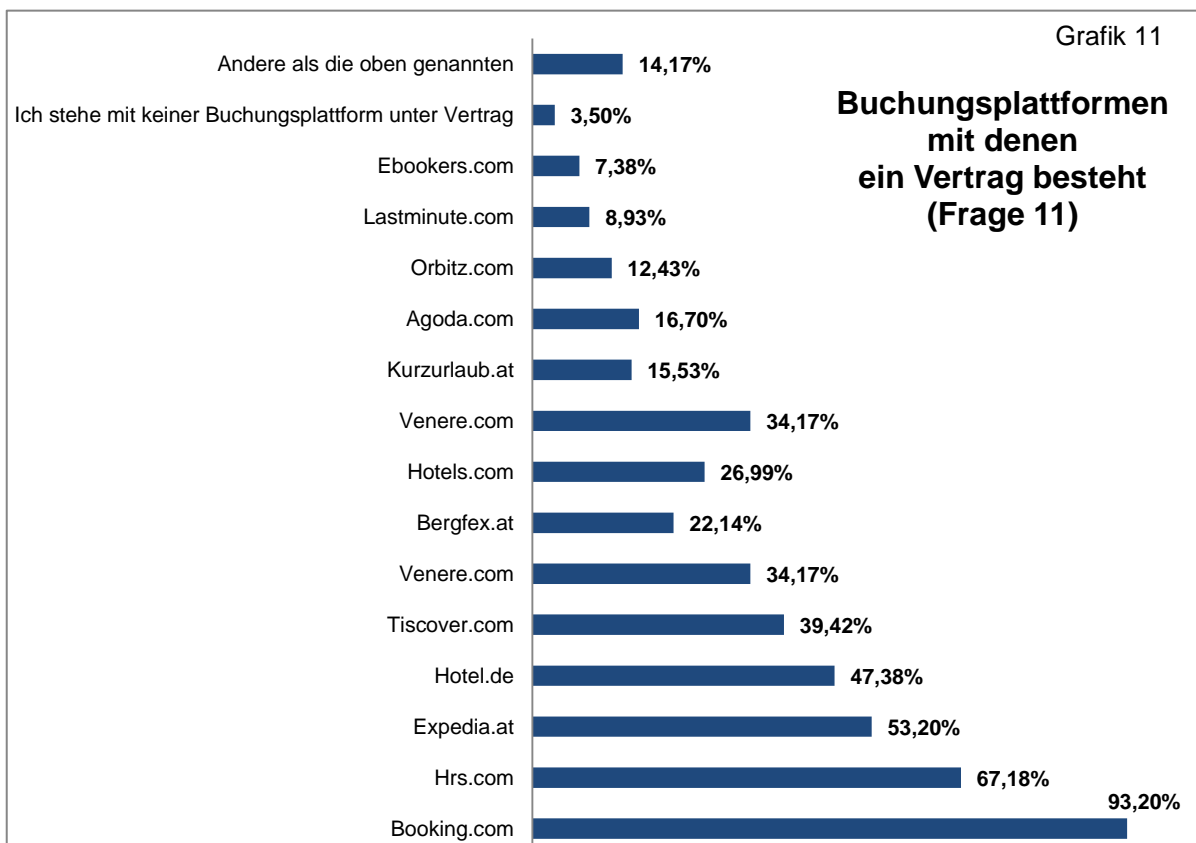
Verfügen Sie auf der hoteleigenen Website über eine Online-Buchungsmöglichkeit?



Bedeutung der unterschiedlichen Buchungskanäle

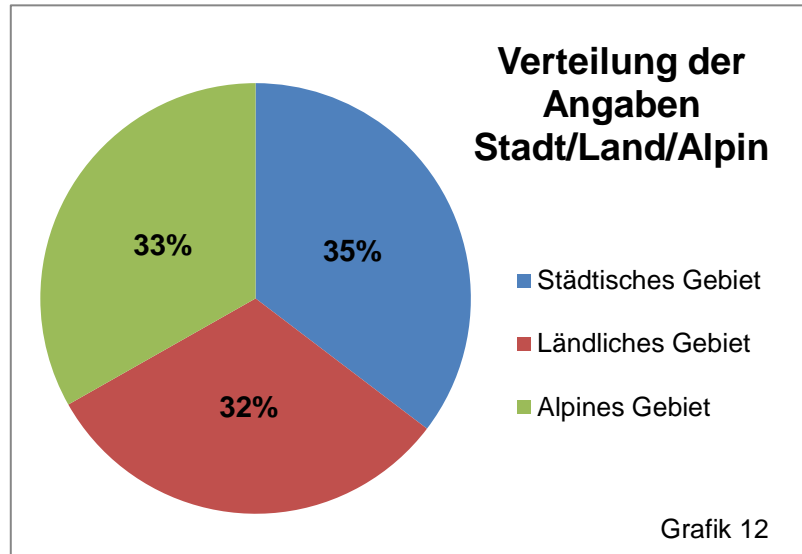
Frage 12:

Bitte schätzen Sie für Ihren Beherbergungsbetrieb die Verteilung der Nächtigungen auf die jeweiligen Buchungskanäle im Jahr 2014.



Verteilung der Betriebe auf Tourismusregionen

Die Verteilung entspricht den Ergebnissen früherer Erhebungen (z.B. der ÖHV).



- **Verteilung der Antworten auf Gebiete**

(gemessen als prozentualer Anteil der Antworten 1+2 je Gebiet)

Die Disaggregation nach Tourismusgebieten erweist die Stichhaltigkeit der Ergebnisse: In keiner Frage ergeben sich grundlegend andere Erkenntnisse; die Unterschiede sind beachtenswert, aber letztlich nur graduell.

	Alpines Gebiet	Ländliches Gebiet	Städtisches Gebiet
Frage 5 (Preisparität bei anderen Buchungskanälen)	71,35%	72,84%	75,82%
Frage 6 (Preisparität bei Website)	72,33%	77,16%	80,22%
Frage 7 (Verfügbarkeitsparität)	73,10%	65,43%	75,82%
Frage 8 (Konditionenparität)	77,78%	69,14%	75,82%
Frage 9 (Keine Bestrafung)	75,44%	70,37%	79,12%
Frage 10 (Vertragsabschluss)	64,33%	56,79%	63,19%