

Prävention in der Praxis

Mag. Thomas Hölzl, LL.M.

Wien, am 18. April 2013

“Vertrauen und Integrität zählen zu den wichtigsten Werten eines Unternehmens.”

(Erklärung des Vorstands der OMV AG)

Konsolidierung der Compliance Aktivitäten in eine zentrale Struktur im Jahr 2011.

Compliance bedeutet, das Unternehmen in umfassender Weise präventiv vor Fehlverhalten zu bewahren.

Die vier OMV Kern-Compliance-Bereiche („Core Compliance Matters“):

▶ *Business Ethics*

▶ *Handelssanktionen und Embargos*

▶ *Kapitalmarktrecht*

▶ *Kartellrecht*

Die Komponenten des OMV Compliance Programms

- ▶ **„Compliance starts at the top“**
- ▶ **„Zero Tolerance Policy“**
- ▶ **Direkte und offene Kommunikationskanäle für Compliance Themen**
- ▶ **Compliance als Teil von Schulungen, Weiterbildungen und Talent-Programmen**

Compliance Ziele und Maßnahmen der OMV

Kartellrechts-Compliance Ziele:

- ▶ Verhinderung der Teilnahme an Kartellaktivitäten
- ▶ Verhinderung vertikaler Kernbeschränkungen in Liefer- und Vertriebsvereinbarungen
- ▶ Verhinderung missbräuchlicher Ausübung einer marktbeherrschenden Stellung
- ▶ Sicherstellung der Einhaltung aller Verpflichtungen im Rahmen von Inspektionen

Compliance Maßnahmenkatalog:

- ▶ Vorausschauende Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung der Mitarbeiter
- ▶ Aufklärungsmaßnahmen in Form kartellrechtlicher Audits
- ▶ Verbesserungsmaßnahmen

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!